



Utilizarea centrelor de date în România Unde își stochează Companiile Datele?

M247

Introducere

Orice companie, indiferent de mărime sau industrie, ajunge în punctul în care are nevoie de o soluție eficientă de stocare a datelor ce sunt create zilnic în cadrul acesteia. Fie că vorbim de externalizarea serviciilor către un centru de date extern, fie despre o soluție proprie sau de serviciile de cloud, companiile aleg una sau mai multe dintre aceste soluții pentru a-și asigura o poziție competitivă pe piață.

Ultimele analize efectuate la nivel internațional cu privire la soluțiile de stocare a datelor au arătat faptul că, pe de o parte, se constată o revenire la utilizarea centrelor de date datorită beneficiilor imediate și de termen lung pe care le oferă, iar pe de altă parte, se anticipează o creștere a utilizării soluțiilor de cloud.

Și în România opiniile sunt împărțite. De aceea, M247 și-a propus să identifice gradul de utilizare a centrelor de date în România, dar și factorii ce au determinat alegerea unei soluții în defavoarea alteia, precum și câteva predicții pentru viitor.

Studiul de piață a fost desfășurat în perioada septembrie-octombrie 2018, fiind adresat tuturor companiilor din România din diferite industrii cum sunt Industria Financiară, Software, Medicală, Retail și E-commerce, Inginerie, Gaming & Media, dar și altele, de diferite dimensiuni, ceea ce a asigurat validarea datelor colectate. Eșantionul cercetării a fost alcătuit din persoane ce fac parte din echipa de management a companiilor sau persoane care au poziții de conducere în departamentele tehnice din cadrul acestora.

”

Nevoile companiilor se schimbă pe măsură ce tehnologia evoluează. Același lucru se întâmplă și cu soluțiile de stocare a datelor. Ceea ce ne-am propus prin acest studiu de piață a fost să identificăm ce determină companiile să investească în diferite soluții, dar și care sunt nevoile lor specifice. Bineînțeles, am fost surprinși de rezultate pe alocuri, dar ne bucurăm că suntem mai informați și putem oferi în continuare servicii de cea mai înaltă calitate.

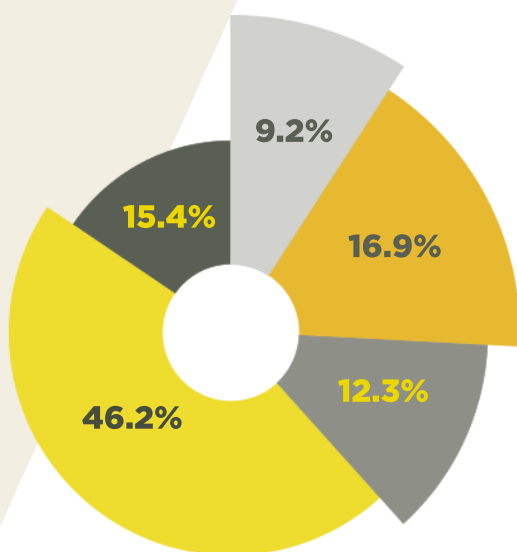
Bogdan Gavriluță - Director of Business Development, **M247**

”



Centrele de date externe: din nou în topul preferințelor companiilor din România

Conform rezultatelor cercetării, peste 46% dintre companiile din România folosesc o soluție de stocare a datelor într-un centru specializat de peste 10 ani, reflectând maturitatea acestei piețe și în România. Mai mult, dintre toate companiile incluse în studiu, doar 15% au raportat că nu utilizează o astfel de soluție.

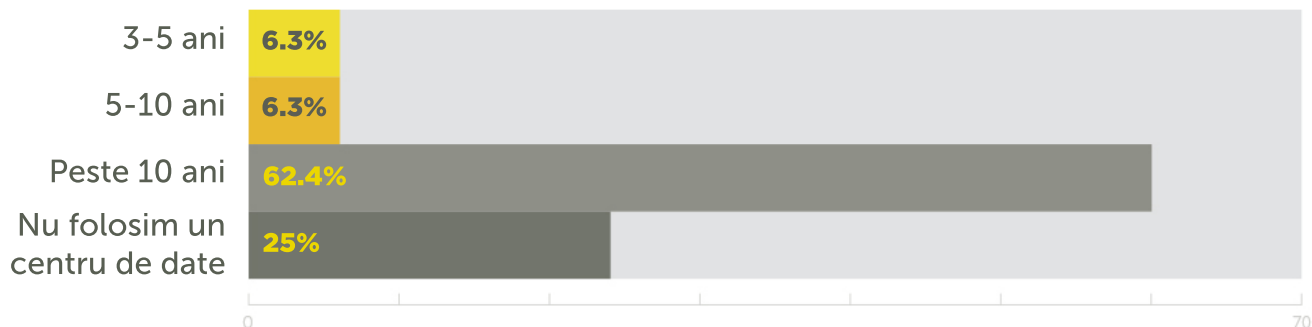


De când folosește compania
dumneavoastră un centru de date?

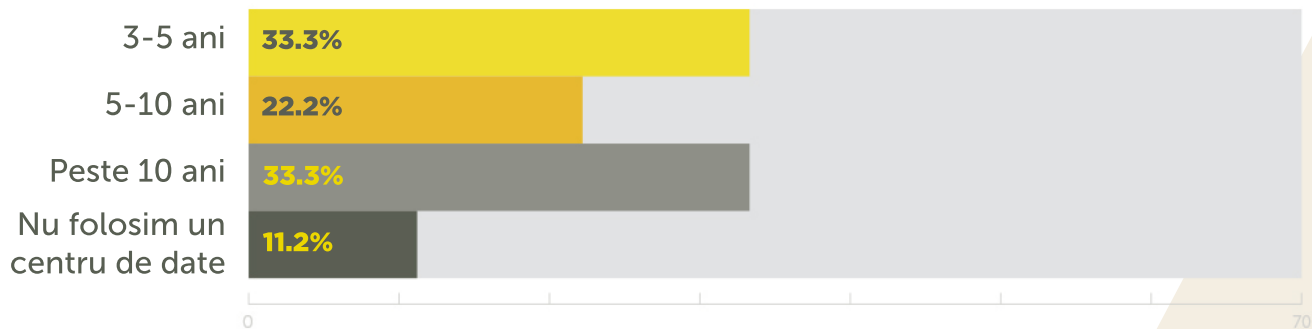
- 1-3 ani
- 3-5 ani
- 5-10 ani
- Peste 10 ani
- Nu folosim un centru de date

În plus, cele mai „longevive” companii în materie de utilizare a centrelor de date fac parte din Industria Software, una dintre cele mai active de pe piața din România, cu un procent de peste 60%.

Industria Software



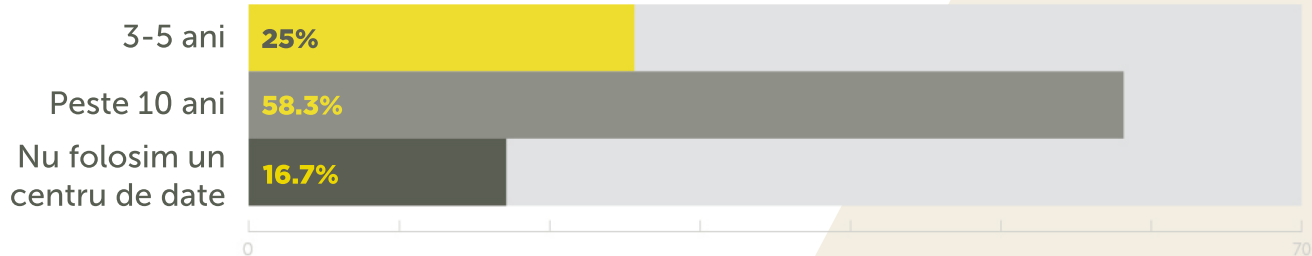
Industria Financiară



Gaming & Media



Altele



Centrele de date externe rămân soluția preferată a companiilor din România



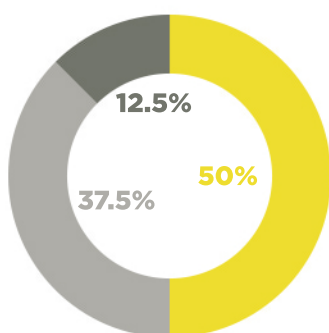
Deși alte soluții de stocare a datelor au început să aibă tot mai multă popularitate și în România, centrele de date externe sunt preferate de 36.9% dintre companii, iar 33.9% dintre acestea au ales să utilizeze capacitățile ambelor tipuri de centre de date pentru a-și satisface nevoile specifice.

Ce tip de centru de date utilizează compania dumneavoastră?

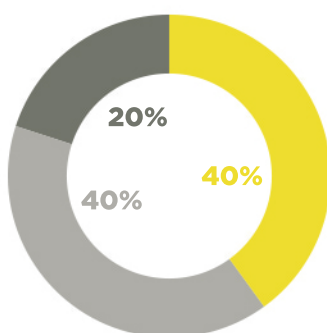


Și în acest caz, dimensiunea companiei poate determina utilizarea unei soluții de stocare în defavoarea alteia. Conform rezultatelor cercetării, cu cât o organizație este mai mare, cu atât sunt internalizate mai mult aceste servicii de stocare a datelor.

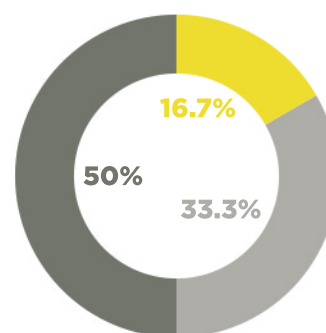
1-10 angajați



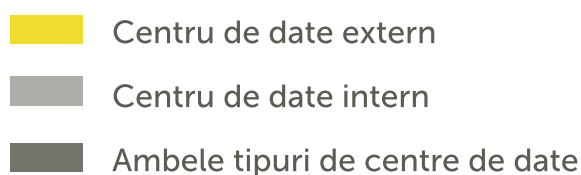
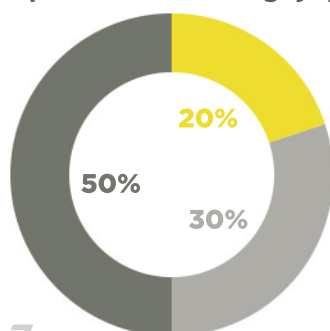
11-100 angajați



101-500 angajați

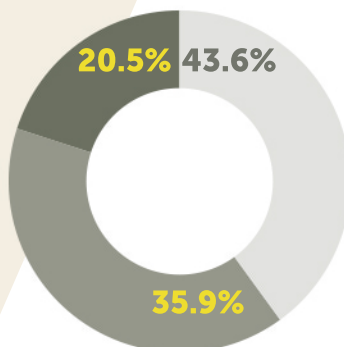


peste 501 de angajați



Cât investesc companiile în serviciile de stocare a datelor?

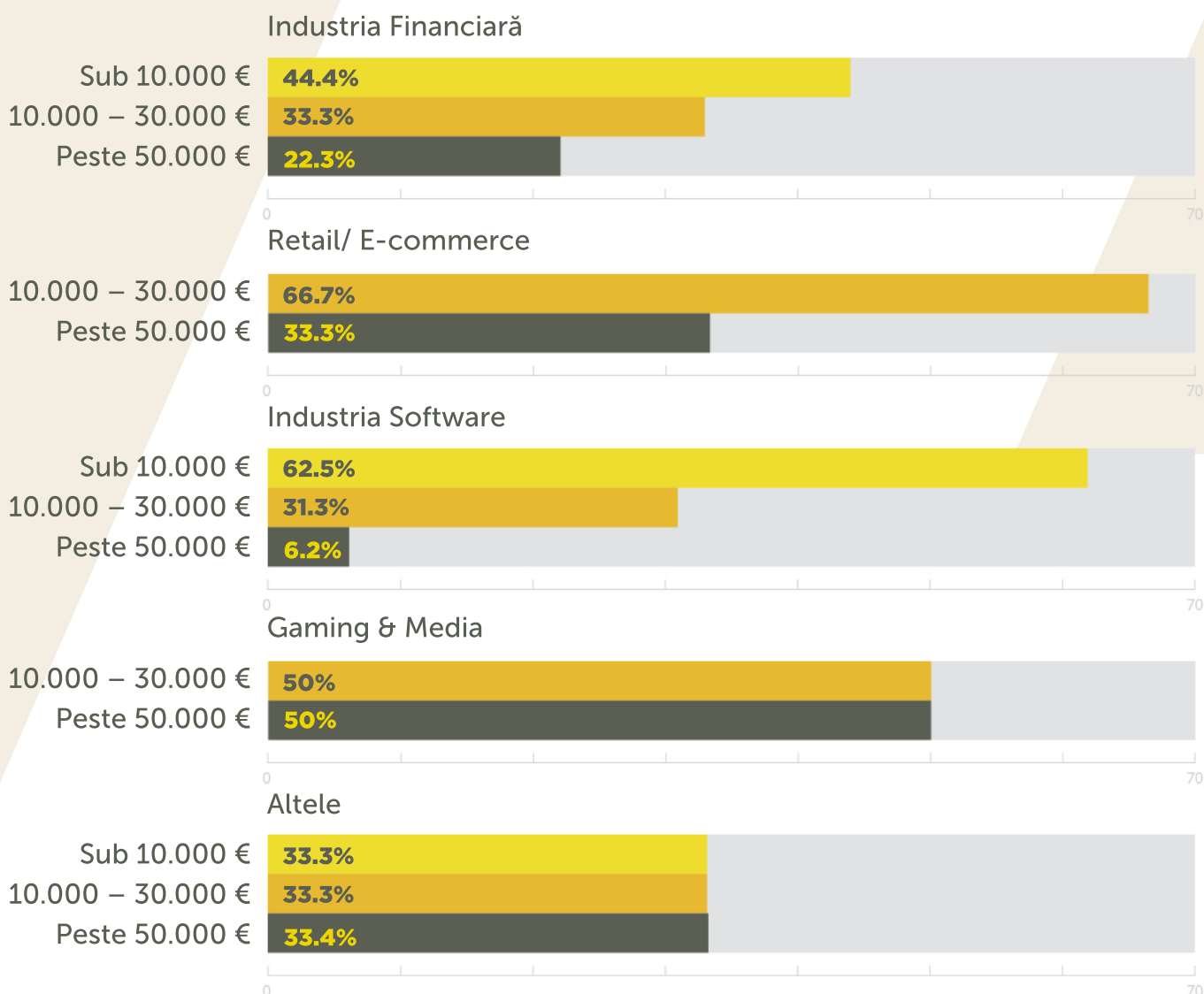
Bugetul alocat anual pentru serviciile de stocare a datelor este cuprins între:

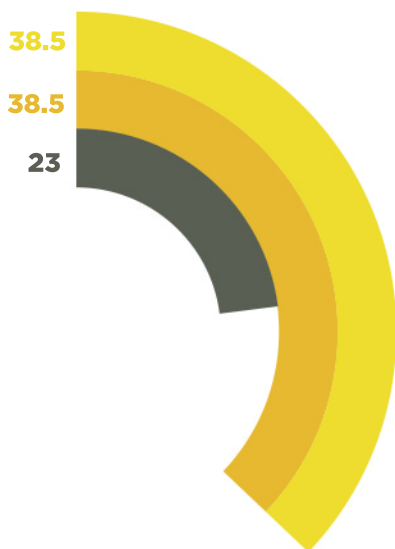


43.6% Sub 10.000 euro
35.9% 10.000 – 30.000 euro
20.5% Peste 50.000 euro

Deși centrele de date sunt populare și în România, bugetele alocate de companii acestor servicii rămân destul de mici, în comparație cu alte state europene. 43.6% dintre organizații nu investesc mai mult de zece mii de euro anual în astfel de soluții, în timp ce doar 20.5% au un buget ce depășește 50.000 de euro.

Totuși, pentru fiecare industrie am putut identifica și procentul în care companiile investesc diferite bugete.





Vor crește bugetele alocate de companii în următorii 3 ani?

- Da
- Nu
- Nu știu

Predicțiile pentru următorii ani sunt incerte. Respondenții cercetării de față au afirmat și infirmat în aceeași măsură posibilitatea creșterii bugetelor alocate pentru stocarea datelor - 38.5%.

Totuși, o serie de industrii vor înregistra creșteri semnificative.

Industria Software	46.7%
Industria Financiară	26.7%
Gaming & Media	13.2%
Retail / E-commerce	6.7%
Automotive	6.7%

Utilizarea centrelor de date externe

Suportul, opțiunile de recuperare a datelor și scalabilitatea motivează cel mai mult alegerea unei soluții externe

Suport 24/7/365



Scalabilitate în timp real



Opțiuni de recuperare a datelor (Disaster Recovery)



Securitate mare a datelor



Conectivitate îmbunătățită



Acces facil la diferiți furnizori de internet



Acces rapid la resurse hardware și software



Acces la locații multiple



Costuri reduse

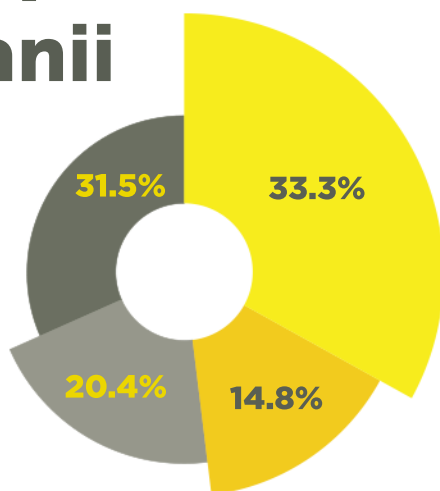


Deloc Într-o mică măsură Într-o mare măsură Total

Întrebați de motivația alegerii unei soluții externe, subiecții studiului au menționat că printre cei mai motivanți factori se numără suportul 24/7 oferit de către furnizor, opțiunile de recuperare a datelor în cazul unei situații neprevăzute, dar și scalabilitatea în timp real. Cele trei aspecte menționate anterior asigură atât siguranța datelor, cât și adaptarea sistemelor la nevoile fluctuante ale companiilor.

Cu toate acestea, alți factori cum sunt accesul rapid la resurse hardware sau securitatea datelor sunt importanți într-o măsură semnificativă pentru companii.

Serverele dedicate sunt cele mai căutate soluții pentru companii

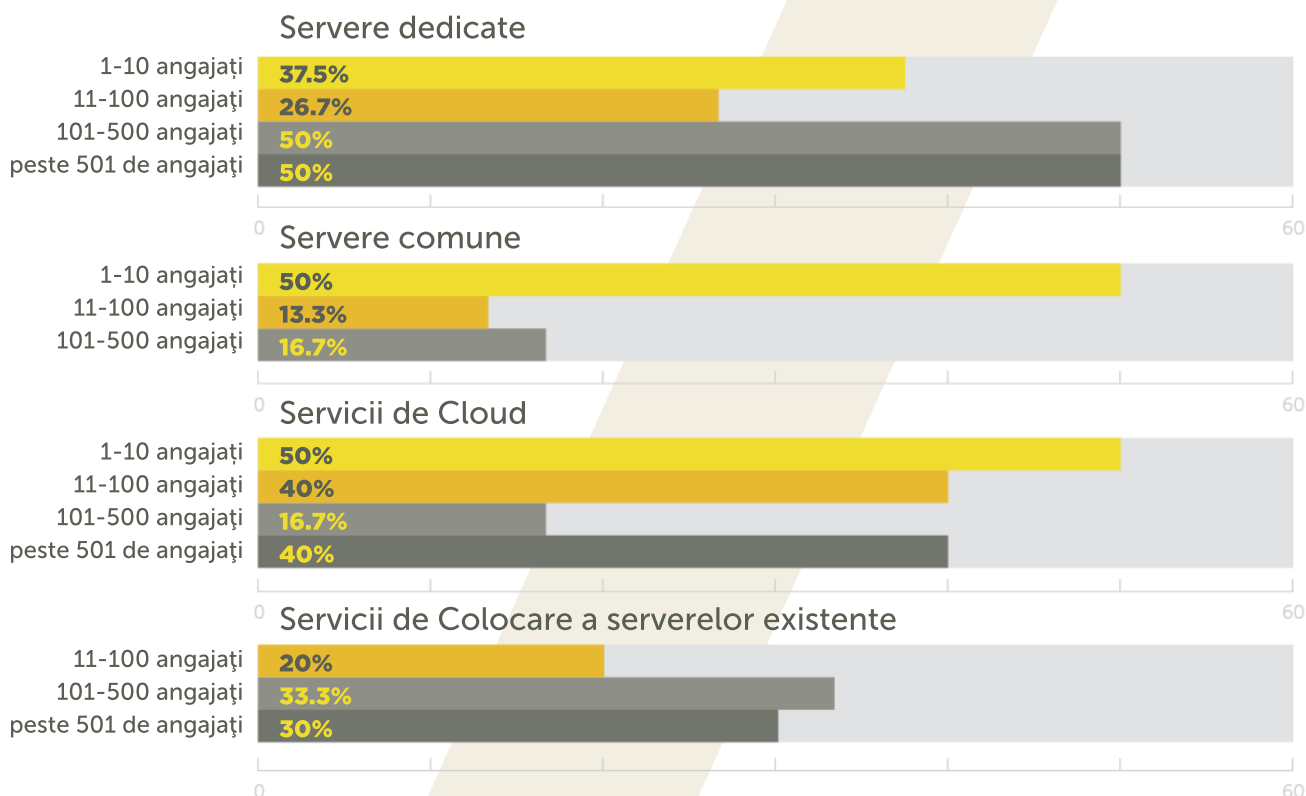


- 33.3%** Servere dedicate
- 14.8%** Servere comune
- 20.4%** Servicii de Colocare a serverelor existente
- 31.5%** Servicii de Cloud

Conform rezultatelor, pachetul actual de servicii de stocare a datelor într-un centru de date extern permite companiilor să utilizeze în cea mai mare măsură serverele dedicate, dar și să-și completeze necesarul de resurse cu o soluție de cloud.

Însă, putem identifica și o serie de diferențe în funcție de dimensiunea companiei. Astfel, cu cât o companie este mai mare, cu atât crește și procentul în care companiile au nevoie de o soluție de colocare a serverelor existente într-un alt centru de date.

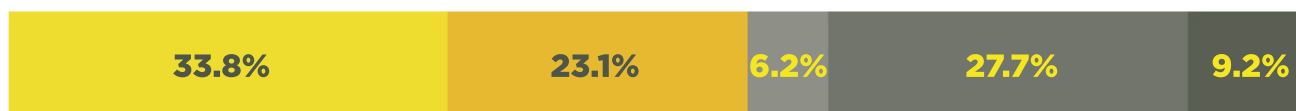
Dimensiunea companiei este și cea care determină tipul de servere utilizate de companii. Astfel, putem constata că pentru companiile de mari dimensiuni sunt utilizate în mod preponderent serverele dedicate și nu cele comune.










Reputația furnizorului influențează alegerile curente ale companiilor

Pe lângă capacitățile sistemelor tehnologice oferite de furnizor, există și alte aspecte ce pot influența decizia companiilor consumatoare. Reputația este, și pentru acest tip de servicii, un factor esențial, o treime dintre cei chestionați indicând acest element ca unul ce le motivează alegerea curentă. În al doilea rând, raportul costuri-beneficii rămâne, de asemenea, în topul motivelor pentru companiile din România.



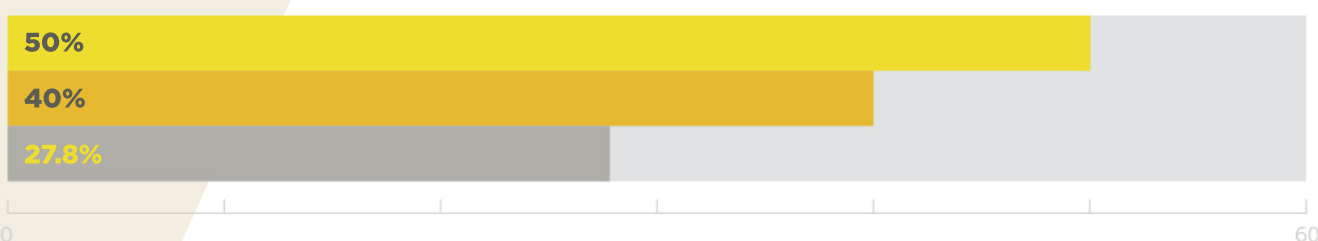
-  Reputația pozitivă
-  Echipa de specialiști
-  Recomandarea altor companii partenere
-  Costul avantajos al pachetelor de servicii
-  Am avut oportunitatea să vizitez centrul de date și să mă conving

Costurile avantajoase sunt mai importante pentru Industria Software

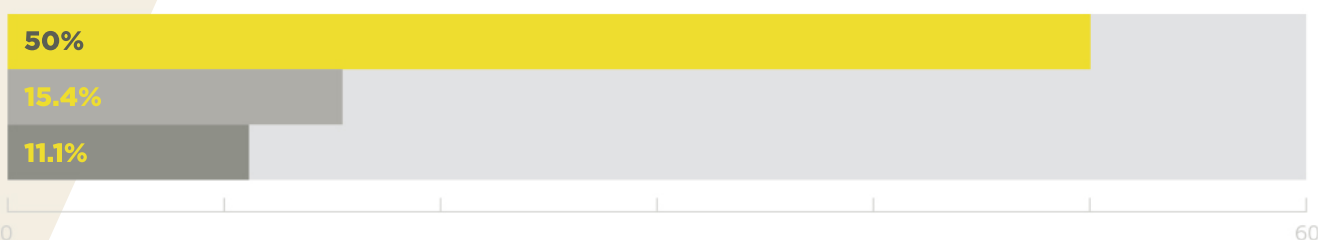
Punând în balanță rezultatele obținute pentru diferite industrii incluse în studiu, putem constata că motivația de a lucra cu actualul furnizor de servicii poate varia. Astfel, pentru industria software, una dintre cele mai active sectoare din România, costurile sunt mai importante decât reputația furnizorului.

În plus, recomandările altor companii joacă, și în acest caz, un rol esențial. Industria financiară și cea de Retail / E-commerce văd recomandările ca pe un garant al calității serviciilor oferite.

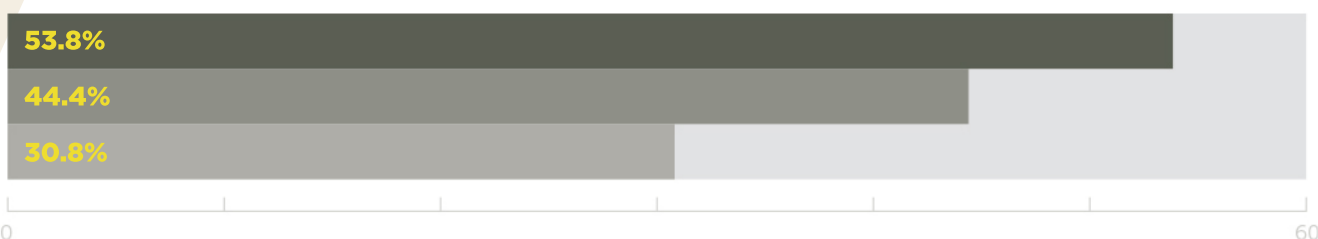
Industria Financiară



Retail / E-commerce



Industria Software



Gaming & Media



- Recomandarea altor companii partenerere
- Am avut oportunitatea să vizitez centrul de date și să mă conving
- Echipa de specialiști
- Reputația pozitivă
- Costul avantajos al pachetelor de servicii

Cum își aleg companiile mici, mijlocii și mari furnizorul?

Este bine cunoscut faptul că nicio companie nu poate fi ceea ce este fără o echipă de specialiști care să o susțină. În sectorul centrelor de date, acest lucru devine esențial, mai ales că orice solicitare venită de la consumatori trebuie rezolvată în cel mai scurt timp pentru a asigura securitatea datelor și eficiența operațională a întregii afaceri. Astfel, pe lângă reputația pozitivă a furnizorului, echipa de specialiști este al doilea cel mai important factor ce a determinat alegerea furnizorului actual pentru companii, indiferent de dimensiunea acestora.



Companii mici



Companii mijlocii



Companii mari

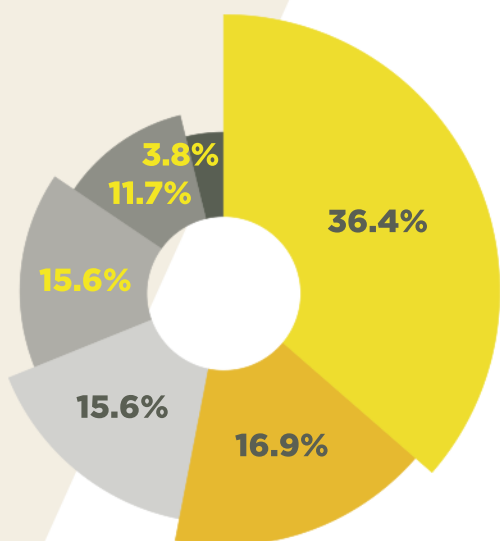


Enterprise



■ Echipa de specialiști ■ Reputația pozitivă ■ Costul avantajos al pachetelor de servicii
■ Am avut oportunitatea să vizitez centrul de date și să mă conving

Aplicațiile și platformele software sunt cele mai frecvente date stocate



- Aplicații și platforme
- Date despre clienți
- Informații financiare
- Informații despre afacere
- Date despre angajați
- Altele

Datele stocate de companii în centrele de date externe vizează, în cea mai mare măsură, aplicațiile și platformele din cadrul organizației (36.4%). Însă, putem observa să sunt stocate și alte date, chiar dacă în procente mai mici.



Utilizarea centrelor de date proprii

Accesul imediat la resurse și echipamente determină companiile să investească în propriile centre de date

Acces imediat la echipamente



Politica de grup (corporații internaționale, bănci, etc.)



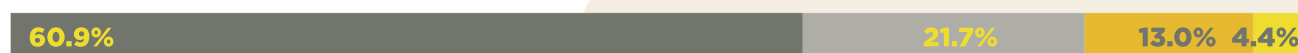
Siguranța datelor



Cost scăzut



Lipsa unui furnizor de încredere



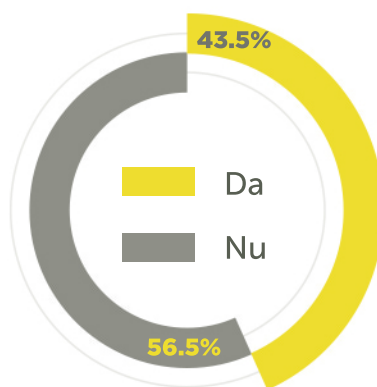
Deloc Într-o mică măsură Într-o mare măsură Total

Conform rezultatelor obținute, ceea ce determină companiile să investească în propriile sisteme de stocare a datelor este, pe de o parte, nevoia de a avea acces imediat la echipamente, iar pe de altă parte politica de grup care poate impune cerințe stricte cu privire la alegerea unui furnizor. În plus, o importanță semnificativă are și siguranța datelor, companiile considerând că stocarea datelor intern poate asigura un grad mai mare de securitate.

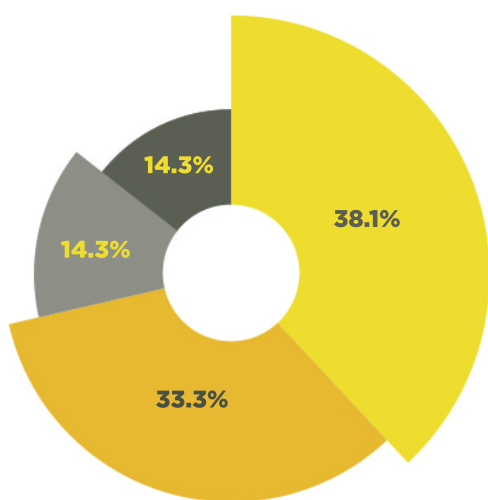
Utilizarea unui mix de servicii de stocare a datelor

De ce apelează companiile la ambele tipuri de centre de date?

Datele cercetării ne indică faptul că există situații în care centrele de date proprii nu pot acoperi nevoile companiei. Mai exact, 43.5% dintre companii au raportat că se confruntă cu această provocare, ceea ce le determină să folosească simultan și o soluție externă.



Există situații în care centrul de date propriu nu acoperă nevoile companiei?



Care sunt situațiile în care centrul de date intern nu este suficient?

- Redundanța
- Nevoia de scalabilitate într-un timp scurt
- Nevoia accesului la suport dedicat și calificat 24/7
- Nevoie de a avea acces facil la diferiți furnizori de internet

Se pare că redundanța și nevoia de scalabilitate într-un timp foarte scurt determină companiile să apeleze și la furnizorii externi de centre de date.

Concluzii generale

Studiul realizat de M247 a avut scopul de a identifica gradul de utilizare a centrelor de date din România, dar și factorii ce motivează alegerile făcute de companii. Cele mai importante rezultate obținute în studiu sunt:

- 46% dintre companiile din România folosesc o soluție de stocare a datelor într-un centru specializat de peste 10 ani;
- Peste 60% din companiile din Industria Software folosesc un centru de date de peste 10 ani;
- Centrele de date externe rămân soluția preferată a companiilor din România, 36.9% dintre acestea apelând la un furnizor extern;
- Cu cât o organizație este mai mare, cu atât sunt internalizate serviciile de stocare a datelor;
- Suportul 24/7/365, opțiunile de recuperare a datelor (Disaster Recovery) și scalabilitatea motivează cel mai mult alegerea unei soluții de stocare a datelor într-un centru de date extern;
- Serverele dedicate sunt cele mai căutate soluții pentru companii, o treime dintre acestea folosind o soluție ce le oferă acces la astfel de sisteme;
- Cu cât o companie este mai mare, cu atât crește nevoia de a avea acces la o soluție de colocare a serverelor existente;
- Reputația este un factor esențial în alegerea unui furnizor, o treime dintre cei chestionați indicând acest element ca unul ce le motivează alegerea curentă;
- Peste jumătate dintre companiile din Industria Software sunt motivate să aleagă un furnizor în funcție de raportul costuri-beneficii;
- Pentru Industria Financiară și cea de Retail, recomandările altor companii sunt un garant al calității serviciilor unui furnizor;
- Echipa de specialiști este al doilea cel mai important factor ce determină alegerea furnizorului de servicii externe;
- Aplicațiile și platformele sunt cele mai uzuale date stocate în centrele de date externe;
- Accesul imediat de resurse și echipamente determină companiile să investească în propriile centre de date;
- Companiile consideră că stocarea datelor intern poate asigura o mai mare securitate a datelor;
- Deși au investit într-un centru de date intern care să le satisfacă nevoile specifice, 43.5% dintre companii au raportat că sunt nevoite să apeleze și la alte soluții;
- Redundanța și nevoia de scalabilitate într-un timp foarte scurt determină companiile ce dețin un centru de date propriu să apeleze și la furnizorii externi de centre de date;
- 43.6% dintre organizații nu investesc mai mult de 10.000 de euro anual în soluțiile de stocare a datelor;
- În următorii trei ani se anticipează o creștere semnificativă a bugetelor mai ales în Industria Software (46.7%) și Industria Financiară (26.7%).

Despre M247

M247 este furnizorul de servicii de conectivitate și infrastructură de internet cu cea mai rapidă dezvoltare din Europa și România. Îți oferim conectivitate la Internet la cele mai mari viteze de pe piață, pentru ca tu să beneficiezi de mai multă flexibilitate de-a lungul rețelei noastre globale ultra-securizate și proiectată pentru a-ți menține în siguranță datele și rețeaua, 24/7.

Suntem una dintre cele mai de încredere companii de conectivitate, oferind soluții la un nivel superior în industria de telecom. Echipa noastră de specialiști oferă suport tehnic 24/7/365, fiind susținută de SLA-uri și tehnologii avansate. În plus, implementarea unei soluții se realizează rapid, ceea ce permite companiilor să reducă costurile asociate cu aceste activități, dar și timpul de lansare a noilor produse.

Deținem propria noastră rețea, flotă de vehicule și o echipă de ingineri calificați, ceea ce înseamnă că nu depindem de niciun furnizor terț. Așadar, clienții M247 au un singur punct de contact – un singur furnizor care poate oferi o gamă integrală de servicii, de la alegerea soluției potrivite pentru tine până la implementarea completă a acesteia.

Dintre premiile obținute de M247 amintim **UK Customer Experience Awards 2013**, **M.E.N Business of the Year 2015** and **Cloudex**, două premii care sunt dovada profesionalismului și calității oferite de întreaga echipă M247.

Vrei să vizitezi singurul centru de date ecologic din România?

Contactează-ne!

Telefon

+4 031 080 0700

Sales

sales@m247.ro

Support

support@m247.ro

Adresă

Sos. Fabrica de Glucoza, Nr 11B, etaj 1, Sector 2, București



[@M247Europe](#)



[@m247-europe](#)